

Coppel y Vesta invertirán más de 40 millones de dólares en dos Centros de Distribución en Tijuana y Monterrey

- *Coppel amplificará la capacidad para atender 158 tiendas y 754,000 clientes de la región norte de México.*
- *Se evitará la emisión de 250,630 kg de CO2 al ambiente, equivalente al trabajo de 4,144 árboles.*
- *En 2020 Coppel logró un crecimiento en ventas online del 345%, en comparación con el 2019.*

Ciudad de México, a 13 de septiembre de 2021.- Coppel anunció el inicio de operaciones de su nuevo Centro de Distribución (CEDIS) en Monterrey, Nuevo León, ubicado dentro de un edificio con certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) en el *Vesta Park Guadalupe*. Este centro permitirá a Coppel ampliar su oferta omnicanal y enfrentar el crecimiento exponencial que ha tenido su canal digital durante la pandemia. El CEDIS ocupará un espacio de 15,564 m² y tendrá una capacidad para almacenar 22,000 m³ de mercancía.

El objetivo es fortalecer la capacidad logística de Coppel en la región para alcanzar 321,000 entregas al año, manejar el inventario de 120 tiendas y dar servicio a más de 650,000 clientes en la Zona Metropolitana de Monterrey.

Coppel invertirá más de 17 millones de dólares para las adecuaciones dentro del edificio y en arrendamiento y capital humano durante los próximos 10 años.

En materia ambiental, este proyecto evitará la emisión de 86,200 kg de CO2 al ambiente; serían necesarios 1,425 árboles para resolver ese nivel de contaminación. Coppel refrenda su compromiso con generar valor compartido a través de la gestión responsable de sus impactos sociales y ambientales.

Domingo Soto, Director Inmobiliario de Grupo Coppel, celebró: “Esta es solo una de las inversiones que Coppel tiene proyectada en los próximos años para mejorar la experiencia omnicanal de nuestros clientes. En febrero 2022 Vesta nos entregará una nave industrial en Tijuana, Baja California, donde instalaremos un segundo CEDIS para la atención de la región norte de México”.

La inversión total de Coppel para la apertura de este segundo CEDIS asciende a más de 23 millones de dólares, capital que será invertido en adecuaciones, arrendamiento y capital humano durante la próxima década. Esta inversión en infraestructura permitirá a Coppel recibir contenedores de importación del Puerto de Ensenada, atender el inventario de 38 tiendas, dar servicio a más de 100,000 clientes y realizar más de 140,000 entregas al año a clientes de las ciudades de Tijuana, Ensenada y Tecate.

Este proyecto evitará la emisión de 164,430 kg de CO2 al ambiente. Serían necesarios 2,719 árboles para resolver ese nivel de contaminación.

Por su parte, Vesta ha realizado una inversión de US\$ 12.9 millones para el edificio del CEDIS, dentro del Vesta Park Guadalupe; el edificio para el nuevo CEDIS en Tijuana, contará con una inversión de US\$ 18.9 millones de dólares en una extensión de 29,748 m². Ambos edificios tendrán certificación LEED, como parte de la estrategia de ASG (ambiente, social y gobernanza) de la compañía de contar con un portafolio más resiliente.

Lorenzo D. Berho, Director General de Vesta, aseguró: “A través de una mejor ubicación y uso de energías de manera optimizada, hemos creado espacios logísticos adecuados para fortalecer la presencia de Coppel como jugador clave en el comercio electrónico. Hemos generado una relación muy positiva entre ambas empresas y vemos en Grupo Coppel a un gran aliado para apostar por la generación de inversión, tomando en cuenta el impulso de medidas que reduzcan el impacto ambiental en beneficio de México”.

Durante 2020, Coppel logró un crecimiento en ventas en línea del 345%, en comparación con el 2019, y en lo que va del 2021, se tiene un incremento del 27.5% respecto al mismo periodo del año anterior. Se espera un crecimiento del 50% en ventas a través de canales digitales para 2022, lo que sugiere un cambio en las preferencias de consumo hacia lo digital en el mercado masivo.

Como parte de su estrategia omnicanal, esta alianza permitirá a Coppel estar más cerca de sus clientes y proveedores. Asimismo, la alianza contribuye a mejorar la experiencia de compra de los clientes de Coppel y a la optimización de las entregas, con procesos ágiles y de menor impacto ambiental.

Coppel y Vesta refrendan su compromiso con México al apostar por la reactivación económica responsable en el norte del país, así como con mejorar la vida de los clientes de Coppel al ofrecerles mejores opciones para sus necesidades diarias.

-000-

Acerca de Grupo Coppel

Grupo empresarial de capital 100% mexicano fundado en Culiacán, Sinaloa. En 2021 cumple 80 años mejorando la vida de millones de mexicanos. Tiene presencia en todos los estados del país, cuenta con 113,000 colaboradores y es uno de los 10 principales empleadores de la República Mexicana. Se integra por tres unidades de negocio:

Tiendas Coppel: *Cadena de tiendas departamentales omnicanal que ofrece una gran variedad de productos y servicios financieros y digitales para atender al segmento masivo de la población en México. Cuenta con más de 1,600 puntos de venta, el sitio en línea Coppel.com y la aplicación móvil Coppel. Ofrece a sus clientes financiamiento para hacer sus compras. Es el segundo minorista más importante en México y el quinto a nivel Latinoamérica*

Afore Coppel: *Administradora de Fondos para el Retiro que brinda servicio a más de 13 millones de trabajadores y promueve la inclusión financiera de los mexicanos al sistema de ahorro formal. Tiene más de 3,000 módulos de atención personalizada dentro de Tiendas Coppel.*



BanCoppel: Cuenta con más de 12 millones de clientes activos, a quienes ofrece el mejor servicio, atención, calidad y productos financieros. Cuenta con 14,682 colaboradores y 1,228 sucursales, en más de 450 ciudades del país.

Acerca de Vesta

Vesta es una compañía best-in-class, totalmente integrada que posee, administra, adquiere, vende, desarrolla y re-desarrolla propiedades industriales en México. Al 30 de junio de 2021, Vesta contaba con 189 propiedades ubicadas dentro de parques industriales modernos en 15 estados de la República Mexicana. La superficie total arrendable era de 2.93 millones m² (31.6 millones ft²). Los clientes de la compañía operan en diversas industrias, entre las que destacan: aeroespacial, automotriz, bebidas y alimentos, logística y dispositivos médicos, entre otros. Para más información visita: www.vesta.com.mx.

Contacto con medios:

Alberto Martínez Romero
alberto@gclcomunicacion.com
(55) 8526-4770 ext. 4772

Eva María Gutiérrez Zamora
egutierrez@gclcomunicacion.com
(55) 8526-4770 ext. 4785